

## Lingua e cultura cinese - Chinese<sup>Plus</sup>

### [contesto]

- Le relazioni commerciali con la Cina (import ed export) da tempo non sono più privilegio esclusivo delle grandi aziende ma si estendono anche a imprese italiane di dimensioni più ridotte. Importazione di prodotti a basso costo, esportazioni verso un mercato dal crescente potere di acquisto, delocalizzazione di produzioni: **le occasioni offerte dal mercato cinese sono molteplici e in continua espansione.**
- Acquisire conoscenze basilari di lingua e cultura cinese **può fare la differenza nelle interazioni con clienti, fornitori e partner cinesi.**

### [se vuoi essere in grado di ...]

- Comprendere le differenze e le peculiarità della cultura cinese
- Acquisire strumenti basilari della lingua e della grammatica cinese
- Comprendere e saper esprimere concetti semplici e basilari in lingua cinese

### [programma]

- **Modulo 1 (linguistico)**
  - ✓ Fondamenta della lingua e grammatica cinese
  - ✓ Conoscenza di base degli ideogrammi
  - ✓ Capacità di consultazione del dizionario
  - ✓ Introduzione alla fonetica
  - ✓ Capacità di comprensione ed espressione orale
- **Modulo 2 (interculturale)**
  - ✓ Le 5 dimensioni della cultura secondo Hofstede
  - ✓ Culture individualiste vs culture collettiviste
  - ✓ Valori e norme di base
  - ✓ Interazioni e rituali
  - ✓ La gestione della relazione
  - ✓ La grammatica culturale: cosa fare e cosa evitare

### [a chi si rivolge]

- **Direzioni Generali, Responsabili e Addetti vendite e acquisti**

### [durata del corso]

- **Aula: 36 ore** (12 incontri di mezza giornata programmati in base alle esigenze formative e aziendali)
- **e-TRAINING** per studio autonomo

Lingua e cultura cinese - Chinese<sup>Plus</sup>

**[calendario edizioni interaziendali 2013]**

Edizioni*	Luogo	Data	Orario
MO1	Torino	Dal 4 marzo al 12 aprile 2013	mar-gio: 14.00-17.00
MO2	Roma	Dal 6 maggio al 14 giugno 2013	mar-gio: 14.00-17.00
MO3	Torino	Dal 1 luglio al 9 agosto 2013	mar-gio: 14.00-17.00
MO4	Roma	Dal 9 settembre al 18 ottobre 2013	mar-gio: 14.00-17.00

- **Edizioni:** saranno programmate edizioni, in funzione delle adesioni, anche presso le sedi di Milano, Bologna, Napoli, Bari.
- **Dove/Quando:** per le imprese con un numero minimo di 5 partecipanti è possibile realizzare il corso direttamente presso l'azienda in date concordate ad hoc.

**[costi]**

- **Edizioni interaziendali**  
€ 580,00 + IVA per persona comprensivi di materiale didattico  
Opzione ZEROEURO per persona aderendo al Progetto Formativo Fondimpresa "Creare valore nei servizi", solo per le Edizioni MO3 e MO4
- **Edizione aziendale (gruppo minimo di 5 partecipanti)**  
€ 2.400,00 + IVA comprensivi di materiale didattico  
Opzione ZEROEURO: N°1 = aderendo al Progetto Formativo Fondimpresa "Creare valore nei servizi", con programmazione del corso con il Cliente nel periodo luglio-novembre 2013  
Opzione ZEROEURO: N°2 = con risorse del Conto Formazione Fondimpresa

**[attestati e certificazioni]**

- Rilascio dell'Attestato di Frequenza

**[adesioni]**

- Entro il **10 dicembre 2012** per corsi con l'Opzione ZEROEURO N°1
- Entro **20 giorni** prima dell'inizio dei corsi per tutte le altre opzioni

**[per informazioni e iscrizioni]**

- Tel: **011.5216245** - Skype: **consorziocia**
- Mail: **info@consorziocia.com**