

Il tedesco per il Business - Deutsch^{Plus}

[contesto]

- **La Germania è il primo partner commerciale per l'Italia** con il 15,9 per cento delle importazioni e il 13 per cento delle esportazioni, ma soprattutto in Italia ci sono 2.300 imprese a capitale tedesco (come Bosch, Mercedes, Lufthansa, Porsche) che danno lavoro a 170 mila italiani e hanno rapporti con decine di aziende italiane.
- Parlare il tedesco, anche a livello basilare, è di aiuto notevole, ma **cooperare in modo efficace non si limita alla conoscenza della lingua**, presuppone la conoscenza dell'altro, della sua cultura e delle sue modalità di interazione, di negoziazione e di fare business.

[se vuoi essere in grado di ...]

- Comprendere, parlare e scrivere il tedesco (in base al livello di conoscenza della lingua)
- Comprendere le differenze e le peculiarità della cultura tedesca (o in base al fabbisogno delle culture germanofone in senso lato, inclusi Svizzera e Austria)
- Interagire in modo efficace con i partner di lingua tedesca

[programma]

- **Modulo 1 (linguistico)**
 - ✓ Conoscenza della grammatica
 - ✓ Capacità di comprensione ed espressione orale
 - ✓ Capacità di produzione di testi scritti (in base alle specifiche esigenze)
 - ✓ Lessico (specifico per esigenze e settore)
 - ✓ Pronuncia e fonetica
- **Modulo 2 (interculturale)**
 - ✓ Le 5 dimensioni della cultura secondo Hofstede
 - ✓ Culture ad alto e a basso contesto
 - ✓ La comunicazione diretta e indiretta
 - ✓ Valori e norme di base
 - ✓ Interazioni e rituali
 - ✓ La gestione della relazione
 - ✓ La grammatica culturale: cosa fare e cosa evitare

[a chi si rivolge]

- **Imprenditori, Responsabili commerciali, import, export, di progetto, staff di back office**

[durata del corso]

- **Aula: 36 ore** (12 incontri di mezza giornata programmati in base alle esigenze formative e aziendali).
- **e-TRAINING** per studio autonomo.

Il tedesco per il Business - Deutsch^{Plus}

[calendario edizioni interaziendali 2013]

Edizioni*	Luogo	Data	Orario
MO1	Torino	Dal 4 marzo al 12 aprile 2013	mar-gio: 14.00-17.00
MO2	Roma	Dal 6 maggio al 14 giugno 2013	mar-gio: 14.00-17.00
MO3	Torino	Dal 1 luglio al 9 agosto 2013	mar-gio: 14.00-17.00
MO4	Roma	Dal 9 settembre al 18 ottobre 2013	mar-gio: 14.00-17.00

- **Edizioni:** saranno programmate edizioni, in funzione delle adesioni, anche presso le sedi di Milano, Bologna, Napoli, Bari.
- **Dove/Quando:** per le imprese con un numero minimo di 5 partecipanti è possibile realizzare il corso direttamente presso l'azienda in date concordate ad hoc.

[costi]

- **Edizioni interaziendali**
€ 580,00 + IVA per persona comprensivi di materiale didattico
Opzione ZEROEURO per persona aderendo al Progetto Formativo Fondimpresa "Creare valore nei servizi", solo per le Edizioni MO3 e MO4
- **Edizione aziendale (gruppo minimo di 5 partecipanti)**
€ 2.400,00 + IVA comprensivi di materiale didattico
Opzione ZEROEURO: N°1 = aderendo al Progetto Formativo Fondimpresa "Creare valore nei servizi", con programmazione del corso con il Cliente nel periodo luglio-novembre 2013
Opzione ZEROEURO: N°2 = con risorse del Conto Formazione Fondimpresa

[attestati e certificazioni]

- Rilascio dell'Attestato di Frequenza

[adesioni]

- Entro il **10 dicembre 2012** per corsi con l'Opzione ZEROEURO N°1
- Entro **20 giorni** prima dell'inizio dei corsi per tutte le altre opzioni

[per informazioni e iscrizioni]

- Tel: **011.5216245** - Skype: **consorziocia**
- Mail: **info@consorziocia.com**